2008ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA	LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2008
Saila: 05 BERRIKUNTZA ETA EKONOMIA SUSTAPENA	**Departamento:** 05 INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
Programa: 08 MERKATARITZA ETA TURISMOA	**Programa:** 08 COMERCIO Y TURISMO

SAILAREN MEMORIA

I. MEMORIA

GASTUAK

2008ko programaren barruan honako jardun ildoak sartu dira:

- Arabako kuadrilla eta udaletan turismoa sustatzeko jardunak egitea bultzatzea, bereziki turismoko produktu eta helmugak sortzea helburu duten jardunak.
- Turismo enpresak sortzen eta sendotzen laguntzea.
- Merkatuetan Araba helmuga turistiko gisa gehiagotan agertzea.
- Arabako merkatarien artean elkartegintza sendotzea eta elkarte horien arteko jardunak sustatzea, beren jarduera-eremua merkataritza-arloan biziberritzeko.

SARRERAK

Ez da horien aurrekontua egin.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN BETETZE MAILA:

Turismoaren sustapena:

2008ko ekitaldian, Arabako Lurralde Historikoko turismo sustapena tokiko erakundeek, enpresek eta irabazteko xederik gabeko entitateek zuzentzen dituzten sustapen proiektuei finantza laguntza emateko hainbat jardun abian jarriz gauzatu da.

Lehenengo eta behin, beste hitzarmen bat sinatu da Arabako Kongresuak eta Turismoa Sustatzeko Elkartearekin (Alava Incoming), 2008ko ekitaldirako, hauek sortzeko: turismoaren alorreko produktuak eta paketeak, txangoak, ibilbideak, eskaintza turistikoa eta kongresuen alorrekoa argitalpenetan; eta merkataritza feria eta jardunaldietara joateko, alderantzizko

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTOS

Dentro del Programa 08 se incluyeron las siguientes líneas de actuación:

- Fomentar entre las Cuadrillas y Ayuntamientos de Alava la realización de actuaciones de promoción turística, y, en especial, las actuaciones encaminadas a la creación de productos-destinos turísticos.
- Apoyar la creación y el fortalecimiento de empresas turísticas.
- Incrementar la presencia de Alava como destino turístico en los mercados.
- Fortalecer el asociacionismo entre comerciantes de Alava y promover actuaciones entre dichas asociaciones encaminadas a revitalizar comercialmente su ámbito de actuación

INGRESOS

No se presupuestaron

II.- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS:

Promoción turística:

La promoción turística del Territorio Histórico de Alava durante el ejercicio 2008 se ha materializado con la puesta en marcha de diversas actuaciones de apoyo financiero a proyectos de promoción liderados por entidades locales, empresas y entidades sin ánimo de lucro.

En primer lugar, se ha firmado un nuevo convenio con la Asociación para la Promoción de Congresos y Turismo de Alava (Alava Incoming), para el ejercicio 2008, destinado a favorecer la creación de productos y paquetes turísticos, recorridos, itinerarios, oferta turística y congresual en publicaciones, asistencia a ferias y jornadas comerciales, misiones inversas, etc.

misioetarako, etab; guztira, 75.000 euro.

Beste alde batetik, turismoa sustatzeko 2008. urteko laguntza programa arautzen duen 21/2008 Dekretuaren esparruan, 644.139,72 euro eman zaizkie Arabako 11 toki erakunderi, diruz lagundutako arloetan turismoa sustatzeko jardunak egiteko.

Gainera, programa horrek 80.905,8 euro eman die irabazteko xederik gabeko sei elkarteri, turismoa sustatzeko eragin argia izango duten jardunak egiteko. Azkenik, 94.200,68 euro esleitu zaizkie sektoreko 27 enpresa pribaturi.

Era berean, lankidetza hitzarmena onartu da Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidea Sustatzeko Elkartearekin, ardoaren ibilbidea sustatzeko (340.000 euro).

Lankidetza hitzarmena sinatu da Vitoria-Gasteizko Udalarekin eta Restaurante Zaldiaran SArekin, "Gastronomiaren nazioarteko lehiaketa" antolatzeko. 2008ko ekitaldirako hornidura ekonomikoa: 37.500 €.

Merkataritzaren sustapena:

Merkataritza sustatzeko, hiru lankidetza-hitzarmen sinatu dira:

- APILL: Xedea "Aiara Ibarreko Merkataritza Indarberritzeko Planean" ezarritako ekintzak Laudioko udalerrian egitea izan da (24.000 euro).
- APYMCA: Xedea "Aiara Ibarreko Merkataritza Indarberritzeko Planean" ezarritako ekintzak Amurrioko udalerrian egitea izan da (20.000 euro).
- Gasteiz-On elkartea: Xedea "Ekintza Plana" egitea izan da, Vitoria-Gasteizko hiri erdialdean dauden merkataritza eta beste jarduera ekonomiko batzuk indartzeko. Diru ekarpena 62.000 eurokoa izan da.

con un montante de 75.000,- euros.

Por otra parte, en el marco del Decreto 21/2008 que regula el Programa de Ayudas a la Promoción del Turismo 2008, se concedieron 644.139,72 euros a 11 Entidades Locales de Alava para la realización de actuaciones de promoción turística de las áreas subvencionadas.

Además, este mismo Programa concedió un total de 80.905,8 euros a 10 asociaciones sin ánimo de lucro para la realización de actuaciones promocionales de clara repercusión turística. Finalmente, se adjudicaron 94.200,68 euros a 27 empresas privadas del sector.

Del mismo modo, se ha aprobado un convenio de colaboración con la Asociación para la Promoción de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa (340.000,-euros) encaminado a potenciar la Ruta del Vino.

Se firmó un Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el Restaurante Zaldiaran SA, para la organización de un "Certamen Internacional de Gastronomía", con una dotación económica para el Ejercicio de 2008 de 37.500 €.

Promoción comercial:

El apoyo a la promoción comercial se ha concretado mediante la firma de tres convenios de colaboración:

- APILL: para la realización de acciones provenientes del "Plan de Revitalización Comercial del Valle de Ayala" en el municipio de Llodio (24.000 euros).
- APYMCA: para la realización de acciones provenientes del "Plan de Revitalización Comercial del Valle de Ayala" en el municipio de Amurrio (20.000 euros).
- Asociación Gasteiz-On para la realización de un "Plan de Actuaciones" con el fin de potenciar el comercio y otras actividades económicas ubicadas en el centro urbano de Vitoria-Gasteiz, con una aportación de 62.000,- euros.